

غالباً ما يتوقع الناس أن يحصلوا على ما يحتاجونه بشكل عاجل في العديد من جوانب حياتهم حتى لو كانت احتياجاتهم خاطئة. إن الإلحاح في رسالتك التي تعرضها للجمهور يجعلهم يقومون بإتخاذ الإجراء بسرعة وبالتالي يشبعون احتياجاتهم على الفور. عند كتابة الإعلان أو الترويج للمنشور الذي تقدم فيه منتج أو خدمة معينة تلبي حاجة فئة محددة من الجمهور. والكثير من العبارات الأخرى التي تحفز الجمهور على إتخاذ الإجراء الذي تسعى له.