

تناولت الدراسة العلاقات العامة الرقمية كمفهوم إداري، شددت الدراسة على دور العلاقات العامة الرقمية في نجاح المؤسسات من خلال التواصل الفعال مع الجمهور وترويج الخدمات والمنتجات. سلطت الضوء أيضاً على تأثير التكنولوجيا الرقمية ووسائل التواصل الاجتماعي في تغيير طبيعة العلاقات العامة، وأسباب اختيار هذه الدراسة لتسليط الضوء على أهمية العلاقات العامة الرقمية في نجاح المؤسسات. وتحليل طبيعة المنشورات الترويجية والإعلانات والجمهور المستهدف، بهدف تحسين صورة المؤسسة باستخدام العلاقات العامة الرقمية وتبرز أهمية الدراسة في تسليط الضوء على دور العلاقات العامة الرقمية في تحسين صورة المؤسسات وضمان استمراريته واستقرارها وسعت الدراسة إلى فهم كيفية استخدام فيسبوك لتعزيز التواصل مع الجمهور، وتحسين التصور الذهني للجمهور عن المؤسسة. وتندرج الدراسة ضمن الدراسات الوصفية التحليلية في مجال علوم الإعلام والاتصال، لفهم كيفية استخدام المؤسسة لمواقع التواصل الاجتماعي لتعزيز علاقاتها العامة الرقمية وأظهرت نتائج الدراسة أن "سوناطراك" تمتلك صفحة رسمية على فيسبوك تتواصل من خلالها مع مختلف فئات جمهورها، مما يفسر زيادة تفاعل الجمهور مع المنشورات وترويج الخدمات. عرض منشوراتها باللغة العربية الرسمية وتبليغ الرسالة إلى كافة جمهورها.