

مرحلة التوعية استخدم المحتوى التعليمي. مرحلة التقييم يجب تصميم الاستراتيجيات لمعالجة احتياجات العملاء المحتملين بشكل مباشر. مثل شهادات العملاء ودراسات الحالة والعينات المجانية. يجب أن تركز مرحلة الشراء على تسهيل العملية وزيادة ثقة العملاء. يمكنك زيادة احتمالية إتمام عملية الشراء وتحقيق رضا العملاء.