

ملخص نص "الفرع 2": الاختيار و "الفرع 1": تعريف الحاجة **الفرع 2": الاختيار: ** يصف هذا الفرع مفهوم الاختيار الاقتصادي كعملية اختيار من بين بدائل محدودة. يوضح أن هذا الاختيار ينتج عنه التضحية بسلعة مقابل الحصول على أخرى. يتحدث عن مفهوم "تكلفة الفرصة البديلة" وهي قيمة السلعة التي تم التضحية بها عند اختيار سلعة أخرى. ويوضح أن القيمة التي نحدددها للسلعة لا تُحدد بكمياتها بل بمدى اشباعها لرغبتنا، وأن هذه القيمة تتناقص مع زيادة كمية السلعة. **الفرع 1": تعريف الحاجة: ** يؤكد هذا الفرع على أن الحاجة هي المحرك الأساسي للنشاط الاقتصادي. ويُعرّف الحاجة الاقتصادية على أنها رغبة في وسيلة محددة تلبي نقصاً معيناً. ويوضح أن الحاجة تستوجب ثلاثة شروط: الوعي، التصوّر والإرادة. ويذكر أن الإعلان يلعب دوراً في خلق الحاجة لدى الأفراد. ويُسلط الضوء على الاختلافات في الحاجات بين الأفراد والمجتمعات، مما يطرح مشكلة تلبية هذه الحاجات وكيفية توزيع الموارد بشكل عادل. **الخلاصة: ** يركز النص على مفهوم الاختيار الاقتصادي والحاجة. ويوضح أن الاختيار يتضمن التضحية بسلعة مقابل الحصول على أخرى، وأن هذا الاختيار يركز على "قانون تناقض المنفعة الحدية" الذي ينص على تضائل قيمة السلعة مع زيادة كميتها. ويؤكد على أهمية الحاجة كمحرك للنشاط الاقتصادي، ويشير إلى مشكلة تلبية الحاجات وتوزيع الموارد بشكل عادل.