

تعتبر التجارة الإلكترونية (EC (Commerce Electronic) أول تطبيقات الادارة الإلكترونية التي ظهرت في منتصف التسعينات من القرن الماضي. غير أن جذورها تمتد إلى السبعينات حيث ظهرت تقنية التراسل الإلكتروني للنقود (EDI (Transfer Funds Electronic ومكنت هذه التقنية من تحويل الأموال إلكترونيا بين المؤسسات الكبيرة والمؤسسات المالية. لكن ظهور تقنية الويب (www) في بداية التسعينات من القرن الماضي كان البداية الحقيقية لانتشار تطبيقات التجارة الإلكترونية في العالم . ويمكن أن توصف التجارة الإلكترونية بأنها سوق إلكتروني يتواصل فيه البائعون والوسطاء والمشترون، كما يدفع ثمنها بالنقود الإلكترونية.