الدرس رقم)3(: تنفيذ ومتابعة والتقييم الحمالت االعالمية ـ تقييم االداء وتقييم االثر اإلدارة والتخطيط للحمالت اإلعالمية في مجال االتصال العمومي: *هيئةتتولى إدارة المؤسسة اإلعالمية *تشرفالهيئة المذكورة على مختلف العمليات *تضع هدف تسعى الى تحقيقه من خالل وسائل تستخدمها)لتنفيذ مهامها، اإلعالمية فيأثناءالزماتالتيتواجه المؤسسات اإلعالمية وعملياتها ألسباب ما. ـ أي أن اإلدارة اإلعالمية تتحول فيأثناءتنفيذ الحمالت اإلعالمية الأشبهبتنظيم يتمدد ويتقلص في طريقة واجراءات التنفيذ واالستفادة من االبداعات فريق العمل *ضمان اسلوب العمل الجماعي وتحقيق مشاعر الوالء والتضامن *ثقافة الرأي الواحد التي تهيمن على إدارة االعالم *الرقابة القسرية التيانتجتنمطامن الرقابةالذاتيةفي ًالضمير اإلعالمي *المعلومات وكيفية استخدامها احدى المتطلبات أألساسية لضمان انجاز الحمالتاإلعالمية، وتزويد الفريق بالمعلومات *تساعد على فهم البيئة والتكيف، *ضرورةتحديد هدف واضح قابل للتجسيد والحوار والمشاركة فيالقرار *فريق العمل في الحمالت أكثرديمقراطيةمناالدارات الهرمية *المشاركة في صياغة القواعد ـ مجموعةمن الخطوات واإلجراءات تنفذ علىمراحل مواجهة ظروف معينة خالل فترةزمنية ـ هو توظيف اإلمكانيات البشرية والماديةالمتاحة من أجل تحقيق اهداف معينة . ـ توظيف للجهود وتنظيمها مع تحديد كافة اإلمكاناتالمتاحة لتحقيق أألهداف فيمدةمعينةوفق تنظيم اداري . ـ تنسيق للجهود ومتابعة سيرورةالحملة وفق : *انجاز العمل المناسب في الوقت المناسب *تحديد االهداف وبالتالي تحديد اتجاه الحملة . *يحقق التوازن بين الموارد المتاحةواالحتياجات ُ *يساعد على الرقابة والمتابعة المستمرة، *يحقق أمثل استخدام للوسائل المتاحةالستهدافالجماهير أوال:المرحلة التمهيدية)مرحلة جمع المعلومات وتحديد المشكلة(تهدف هذه الخطوة الى التعرفعلى المشكالت إليجاد الحلول بجمع المعلوماتحول : *الموارد البشرية المتاحةوالجمهور المستهدف ، *المتغيراتوالعوامل المؤثرةفي المجتمعوالظروفالبيئيةالسائدة *أألنماط االجتماعية السائدة وفئاتالجمهوروخصائصه ومن خالل هذه الخطوة نقوم بتحديد المشكل وجمع المعلومات، وإجراء بحوث مسحية لمعرفة حجم اضافة إلى المعلوماتالناتجة عن ودراسة ظروف االستفادة من التجارب أي دراسة الواقع والحاضر لمعرفة أألهداف المستقبلية وكيفية التأثير على الجمهور مع معرفة عاداته االعالمية. ثانيا: تحديد وصياغة اهداف الحملة تساؤالت تساعد في تحديد أألهداف)ما هو التأثير المطلوب للحملة؟ كيف يتم تحديد التأثير المطلوب؟ ماهيالعقبات ً التي لها التأثير؟ ما هي االهداف التي يتعين على عملية التصميم تحقيقها؟ تعريف الهدف: عندما تتبلور المشكلةوتتضحاالحتياجات الخاصةبالقائم باالتصال والجمهور، السهل تحديد أهداف الحملة اإلعالمية .
الهدف هو الوضعاوالحالة المطلوبالوصول إليهاوتحقيقها مع نهاية الحملة، إليه؟أهدافقصيرة المدى؟ام المشكل مستمر ودائم يحتاج إلى حملة إعالمية مستمرة تتطلب متابعة. * تساعد القائم باالتصال على اختيار الرسائل والوسائل وأدوات التقويم *تساعد فيتوازن خطواتالتصميم والتنفيذ والتقويم ـ منسجمة مع أهداف الحملة والقائم باالتصال ـ واضحة ودقيقة وقابلةللقياس . ـ عدم تداخل أألهداف فيما بينها باستقالل كل هدف عن آالخرواقعية في حدود المتاحة ومرتبطةبالوقتفيإطارزمنيحدد . ـ موضوعية تخدم المصلحة العامة ومرنة يمكن تعديلها *أألهداف ذات البعد المعرفي:زيادةالوعي *االهداف ذات البعد االتجاهي:تغيير االتجاه *االهداف ذات البعد العقائدي:تغيير المعتقدات وتوضح الغاية من الحملة لكن ال يمكن قياسه ثالثا: اتخاذالقراراتوتحضير االستراتيجية ـ صياغة وتصميم الرسالة االتصالية . ـ اختيار الوسائل وأساليب االتصال ـ إعداد الجدولة الزمنية للحملة * وهي المحتوى والمضمون المعد بالمنطق والحجج ً وهي اقناع الجمهور. هناكعدةأموريأخذها القائم باالتصال في عين االعتبار بالنسبة للرسالة وهي: مضمون الرسالة:وهو مادة الرسالة . معالجة الرسالة:اختيارات المرسل لطريقةتقديم المضمون عناصر نجاح الرسالة اإلعالمية: *بسيطةوواضحة لتحقيق اإلنقرائية االنسيابية الرشاقة أنواع الرسائل االتصالية في الحملة: ـ1وفقا للهدف: رسائل إعالميةثقافيةترفيهية 2 ـ وفقا للجمهور المستهدف : موجهةإلىالجمهوركافة، 3 ـ وفقا للشك : على شكل أخبار أو محاضرات أو ندوات. *االستمالة العقلية:مخاطبة العقل وتقديم الحججوالشواهد *االستمالة العاطفية:التأثير في وجدان المتلقيوانفعاالته *استراتيجية الرسالة: مانريد قوله؟ *استراتيجية الوسيلة: كيف؟ومتى؟وأين؟يمكن الوصول للجمهور؟
/1اإلعالموالتعلم /2 اإلقناعالمباشر /3الضغط االجتماعي /4الحوافز االقتصادية /5االلزام كما تنقسم استراتيجيات التأثير إلى: أوال: استراتيجيات التأثير الداخلية:تركز على العناصر اإلدراكية والعاطفية للتأثير في السلوك من خالل االتصال الجماهيري:يدعم أويعززالسلوكيات ثانيا: استراتيجيةالتأثيرالخارجية:) المحيط(وتمارسضغوطاتعلىالسلوكياتوذلكبطريقتين اثنتين : االستراتيجيات المندمجة:تستعمل فيآن واحد كل من االستراتيجية الداخليةوالخارجية *اختيار وسائل االتصال المناسبة التي يمكن استخدامها بشكل فعال في تحقيق أهداف الحملة من بين *مناسبة للهدف قادرة علىالتأثير *مصداقيةالوسيلةلدى الجمهوروماألئمتها له *مناسبة للرسائل اإلعالمية *أن تناسب القائم باالتصال من حيث إمكانياته المادية المرحلة السادسة: تحديد المخطط االداري والتنظيمي

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي

الطريقة الثانية: االستعانة بمستشار خارجي للحمالت، الطريقة الثالثة: الجمع بين أألسلوبين * وينبغيأن يكون هناكقدرمن المرونة فيالتصرفلتمكين إدارة الحملةمن مواجهة أألحداث *المواد اإلعالميةالمطلوب إنتاجها *اإلمكاناتالماديةالمتوفرة لدى الجهة التي ستقوم بالحملة الطرق المستخدمة فيتحديد ميزانيةالحملة: *طرق القواعد أواإلرشاداستخدام معلوماتتاريخية لتحديد الميزانية *طرق تجريبيةتوظفالتجربة واالنسبهو تقدير الميزانية بعد االنتهاء من التخطيط المرحلةالثامنة:وضع جدول زمنيللحملة اإلعالمية *الفترة الزمنية: اختيار الذروةلتلقي الرسالة *التوزيعالزمني: توزيعالرسائل على فترات الوقت المستغرق/ موعد االنطالق/ النهاية/الوقت الالزملإلقناع المرحلة التاسعة: تنفيذ برنامج الحملة: مفهوم تنفيذ الحملة اإلعالمية: هو التطبيق الفعلي للحملة اإلعالمية، وعادة ما يسبق ذلك نوع من التمهيد للحملة لتهيئة الجو العام عن طريق وسائل مرحلة االنتشار

:ممارسةأساليبووسائالاالتصال المتاحةالمعبرةوالمؤثرة والمالئمة لكل فئةمن مرحلة التركيز : تعتمد على دقة المالحظة وعلى استطالعات الرأي لتقييم المراحل السابقة ثم بناء استراتيجية جديدة للوصول البالجمهور المستهدف 4_مرحلة الحسم: الهجوم على المنافس والتأثير فياتجاهاتالمعارضين وتحويلها إلى مؤيدين وتتميز هذه البداية العالية ثم التناقص مثل حمالت أألمراض الوبائية *التوازن أو الثبات: تثبت فيه الموادإلعالمية على امتداد فترة الحملةمثل حمالتالسالمة المرورية التبادل في خلق أألثراإلعالمي: تبدأ الحملة قوية ثم تتناقص ثم تتزايد وتتبادل أألدوار مثل حمالت تقنيات الحمالتاإلعالمية: لتحقيق المصداقية اثناء تنفيذها تستند تقنيات االتصاالالجتماعي على مبدأين *وحدة الشمولية أو الكمية:تكثيف الجهود المبذولة في حملة واحدةبدل توزيعها على عدة عمليات المرحلة العاشرة: التقييم والتقويم للحملة االعالمية: *عملية شاملة على جميع أألنشطة وأهمها أألفراد العاملين والوسائل وكيفية العمل وصرف *ترتبط بكل عنصر من عناصر العملية اإلدارية وبشكل خاص التخطيط *تساعد على التأكد من حسن سير العمل او الفعل اإلعالمي *تساعد على التأكد من أن اإلنجاز يسير حسبما هو مقرر أهداف متابعة الحملة اإلعالمية: 4تقليص مخاطر أألخطاء عند وضع الخطة . يعني تقييم ما تم إنجازهمن أنشطة ّ والتعرفعلىالتأثيرات المختلفةلهذه أألنشطة علىالجمهور .

ومراحلهاالمختلفة، ةفيغاية أألهمية وذلكلمساهمتهافي: *االمداد بالمعلومات الدقيقة والكاملة *الوقوف على النتائج التي حققتها الحملة *التعرفعلىرضاوانطباعاتالجمهور منظورات التقييم: التقييم القبلي:ويتم في هذه المرحلة عرض المادة في صورتها شبهالنهائية علىمجموعاتمن الرسائل مدى وضوحهاومدى تأثيرها إلنقاذ الحملة من الفشل الضعف وأوجه الخلل إلصالحها

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي