

دراسة بعنوان "أثر التحول الرقمي على الأداء التنظيمي: دراسة تطبيقية على الشركة المصرية للاتصالات" هدفت الدراسة إلى التعرف على تأثير التحول الرقمي على الأداء التنظيمي في الشركة المصرية للاتصالات. اعتمد الباحث على عينة عشوائية من العاملين بالشركة، وتوصلت الدراسة إلى وجود تأثير إيجابي ذي دلالة إحصائية للتحول الرقمي على الأداء التنظيمي.