

التحول الرقمي هو عملية استخدام التقنيات الرقمية لإنشاء عمليات تجارية وثقافة وتجارب عملاء جديدة - أو تعديلها - لتلبية متطلبات العمل والسوق المتغيرة. إعادة تصور الأعمال في العصر الرقمي هو تحول رقمي. إنه يتجاوز الأدوار التقليدية مثل المبيعات والتسويق وخدمة العملاء. يبدأ التحول الرقمي وينتهي بكيفية تفكيرك في العملاء والتفاعل معهم. بينما ننتقل من الورق إلى جداول البيانات إلى التطبيقات الذكية لإدارة أعمالنا ، لدينا فرصة لإعادة تصور كيفية قيامنا بالأعمال - كيف نشرك عملائنا - مع التكنولوجيا الرقمية من جانبنا.