

يساعد تكامل وسائل التواصل الاجتماعي وأدوات التسويق الرقمي المطاعم على التواصل مع جمهور أوسع. يمكن أن يؤدي التفاعل مع العملاء عبر الإنترنت وتقديم العروض الترويجية أو برامج الولاء إلى زيادة ظهور العلامة التجارية وولاء العملاء بشكل كبير. يجعل برنامج جدولة الموظفين إدارة المناوبات وتتبع ساعات العمل وتقليل تعارضات الجدولة أسهل.