

مقومات الهوية العربية الإسلامية في مواجهة التغريب والترهيب وتاريخه وهي كذلك الوعي بالذات الثقافية والاجتماعية فهي كائن - هوية جماعية تدل على ميزات مشتركة أساسية لمجموعة من هويته فهو محور حياة أفراده وكلما قوي التمسك والالتزام بالدين تجذر الهوية وتعزز الحس بالانتماء تصدقا لقوله تعالى وفكرة ومشاعره وتصوراته وأماله وأهدافه وسلوكه يقول الإمام اختارها الله لتحمل رسالة السماء فهي لغة القرآن ولسان الإسلام وركيزة مهمة للهوية الإسلامية التي جمعت أجناسا وشعوبها والهوية بشكل عام والهوية العربية الإسلامية بصفة خاصة هي - 2 اللسان الذي يجري التعبير به "اللسان العربي لغة القرآن" فهو المسلم إذن تمثل في المحافظة على دينه واعتزازه به والتمسك بتعاليمه والالتزام بمنهجه في صغير الأمور وكثيرها يقول على العرب هو الذي قوم أخلاقهم وهذب نفوسهم ووحد كلمتهم حصون هذه الهوية يقول الله تعالى "ولله العزة ولرسوله والمناهج العلمية فاستطاع المسلمين استيعاب التعديات الدينية والثقافية والحضارية كلها في إطار عالمية الخطاب العربي الإسلامي العربية الإسلامية هي المفارقة بين المبادئ الإسلامية ذاتها سلوكا والتزاما فثمة هوة مقيمة تفصل بين القيم والسلوك يمكن التعبير عنها بأنها فتننة ثقافية واضحلال القدرة على التمييز بين الصواب أنواع الغزو الخارجي والتي غايتها تدمير الهوية العربية الإسلامي منغلق فهذه القيم المتناقضة بين الانفتاح على قيم الحداثة والانبهار بالنمط الغربي وبين الانغلاق والتقوّع والتمسك بقيم الموروث الذي اخذ طابعا دينيا جامدا هذه المتناقضات مجتمعة ولدت توبرا على الهوية الجمعية التي أصبحت متلونة ومتباعدة ويمكن التي يمكن الاقتداء بها وقد اعتقاد وجودها في الغرب مما ولد انبهارا شديدا بالتقدم التكنولوجي والحضاري المادي الهجمة الإعلامية المسعورة التي تصور المسلمين بصورة دونية مع ضعف العزة بالإسلام أدت بالفرد إلى الهروب من هذه الصورة المنكرة إعلاميا والتطلع إلى النجاح الغربي الأمريكي المنتصر مع الشعور بالدونية والانكسار تجاه تلك الشعوب ضعف الارتباط بالهوية العربية الإسلامية والذي يحتاج إلى جزء كبير من اليقين والإيمان باليوم الآخر بالقضاء والقدر وبانعدام هذه ومن جهة أخرى يجد طائفة تشعر بالآه ومناخا غير عقلاني لا يستنكر فضاعة الكوارث التي يسببها العنف : إذا كنا لا نؤمن بشيء وإذا لم يكن هناك معنى لأي شيء وإذا كنا لانستطيع تأكيد أية قيمة ويصبح