1. كيف أدت استراتيجية ALDI إلى تحقيق ميزة تنافسية؟ وكيف قامت الشركة بتحقيق تلك الاستراتيجية؟ استراتيجية ALDI ترتكز على تقليل التكاليف وتقديم منتجات بأسعار منخفضة مع الحفاظ على الجودة المقبولة. حققت ALDI ميزة تنافسية باستخدام مفهوم "قيادة التكلفة"، تقليل عدد المنتجات إلى الخيارات الأساسية، ولماذا يُعد ذلك فعالًا بالنسبة للميزة التنافسية؟ لا يعني تخفيض التكاليف بالضرورة تخفيض الجودة بشكل عام. ALDI تعتمد على توفير منتجات بجودة مقبولة وتستهدف العملاء المهتمين بالسعر المنخفض، وهو ما يُحقق ولاء العملاء وميزة تنافسية في السوق. يساهم هذا النهج في جذب شريحة واسعة من العملاء الباحثين عن التوفير مع الاحتفاظ بمعايير جودة مناسبة عبر التحسين المستمر لسلاسل التوريد. مما أتاح التفاوض على أسعار منخفضة وضمان استقرار التوريد. ركزت على شراء كميات كبيرة من منتجات محددة بأسعار مخفضة وتقليل التكاليف المرتبطة بالوساطات والتوزيع. كما حرصت الشركة على تبسيط عملياتها الإنتاجية لضمان استمرارية التوريد بأقل التكاليف.

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي