

يتعين على جميع المنظمات مراجعة نهج الاتصالات الإلكترونية الجديدة والقائمة على الإنترنت لجعل أعمالها أكثر تنافسية. التسويق الداخلي المستهلك هو استباقي في البحث عن المعلومات لاحتياجاتهم من خلال البحث والتسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي.