

تفخرُ ض ليس تنفيذ الاستراتيجية مجرد مسألة امتلاك أدوات وتقنيات إدارية مألوفة، مؤسسات مختلفة بأنها نفذت بطاقة الأداء المتوازن باعتبارها الأداة الرئيسة لقياس الأداء الفعال والتنفيذ هل يكفي الاستشهاد باستخدام بطاقة الأداء المتوازن من أجل توصيل ثقافة يعَد تنفيذ الاستراتيجية صعباً. فإذا كانت جميع المؤسسات الموجهة نحو الأداء تمتلك نظام تنفيذ بطاقة الأداء فلماذا يفشل تنفيذ الاستراتيجية في كثير من الأحيان ؟ وكثيراً ما يكون القول بتهيئة أدوات إدارة الأداء على نحو مألوف لتحقيق تنفيذ الاستراتيجية أسهل من الأفعال. عند التنفيذ الفعلي لبطاقات الأداء المتوازن في مؤسستنا، 1 صياغة الاستراتيجية: يعتمد التنفيذ الناجح لبطاقة الأداء المتوازن على مدى جودة رسم المؤسسة يمكن أن تؤدي الصياغة الضعيفة للاستراتيجية إلى تصميم غامض لبطاقة الأداء. قد يتم الكشف عن عدم التساق الاستراتيجي مع تنفيذ وإكمال عملية نمذجة بطاقة الأداء. org المؤسسة، مع تسليط الضوء على الأهداف الاستراتيجية وحجج السبب والنتيجة، الأربعة لبطاقة الأداء المتوازن. تكون متوافقة مع الإدارة التي تقدم رؤية استبدادية للاستراتيجية لمستويات أدنى من المؤسسة. باعياً أو تنازلياً في تنفيذ الاستراتيجية على تجنب الإخفاقات في تنفيذ بطاقة الأداء المتوازن ت أت نهجاً تصاعد والعمالء، يمتد جمع البيانات ليشمل جميع المستويات المؤسسية. عائق أمام إنشاء بطاقات الأداء، أصبح Tools Intelligence Business Microsoft، أداة عملية لحل فإنها تتحول إلى مجرد نتائج أخرى لمراقبة الإزعاج - بالإضافة، إلى تقييمات الأداء الفردية من وقتك وعندما ال أنواع مختلفة - والتي يمكن أن تؤدي بسهولة إلى خشية الموظفين كهم. يتم الاتفاق عليها بالجماع، من خالل إيصال فوائد بطاقة الأداء المتوازن إلى جميع أعضاء المؤسسة، يتخذ المسؤولون التنفيذيون الخطوة الأولى في التأكد من قبول 5 التواصل من دون الفهم: إن فهم سبب أهمية بطاقات الأداء المتوازن بالنسبة للتنفيذ الاستراتيجي هي، فضال عن ذلك، في عملية تحقيق ذلك، قد تفشل رسائل البريد الإلكتروني، والمناقشات في بعض الأحيان في خدمة هذا الغرض. ثم هناك أيضاً عوائق المواءمة: زيادة عدد مؤشرات الأداء لتتبعها، إن ضمان استمرارية عملية التنسيق في إنشاء وتنفيذ سجل الأداء المتوازن، التواصل غير الفعال للاستراتيجية وعوائق المواءمة. للمفهوم نفسه. يؤدي عدم وجود مفردات مشتركة لترجمة العناصر الاستراتيجية مثل الرسالة والرؤية والمنظورات والأهداف والغايات ومؤشرات الأداء الرئيسة إلى تضخيم الفجوات في ترجمة الاستراتيجية 7 تجاوز بطاقة الأداء التجريبية: على الرغم من ادعاء الشركات أن لديها نظام لتنفيذ بطاقة الأداء المتوازن، إل تنف أن الحقيقة هي أن كثيراً منها ال تتجاوز مرحلتها التجريبية. بشكل متماثل في جميع أنحاء المؤسسة يعني إن الفشل في العمل على تنفيذ بطاقة الأداء المتوازن ويعكس امتلاك بطاقة أداء واحدة انعكاساً تسعى المؤسسات جاهدة إلى تحقيقه. إن ينبغي لإدارة أن تتوقف عن سعيها للحصول على أدوات إدارة الأداء مح دة مسبقة وقابلة للتطبيق بالجماع. وبالتالي، ينبغي أن يكون من اليوم. +61 3 9028 2223 www. kpiinstitute. org V1 يجب تحديث بطاقات الأداء المتوازن باستمرار. مراعاة أن بعض مؤشرات الأداء قد عفا عليها الزمن وأنه ينبغي بدال منها. يجب علينا إعادة تصميم بطاقة الأداء المتوازن حول الاستراتيجية الجديدة، تفعيل مؤشرات أخرى