ولعل قيام المنظمات بدورها التجاري في المجتمع يعد أمرًا حيويا، إذ إن عدم قيامها بذلك قد يضر بسمعتها ومكانتها، ويحملها المزيد من التكاليف الخاصة بممارسة الأنشطة التجارية، وتشير دراسات متعددة أن الممارسات التجارية المسؤولة، التي تهتم بعوامل أخرى بخلاف مجرد تعظيم الربح في الأجل القصير، تساعد المنظمات في تحسين نتائج أعمالها، كما تجعل أداء هذه المنظمات المسؤولة يفوق أداء منافسيها (حوامدة، كما أشارت دراسات عديدة ـ أيضًا ـ بأنّ بروز مفهوم المسؤولية المجتمعية وتناميه، جاء نتيجة العديد من التحديات، حيث أضحت العديد من المنظمات متعددة الجنسيات، ترفع شعار المسؤولية المجتمعية،

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي