

يشجع التسويق الأخضر الشركات على الابتكار فيما يتعلق بتصميم المنتجات والمواد والعمليات. إن تبني الابتكار المستدام يجعل الشركات رائدة في صناعاتها، مما يحمي عملياتها في المستقبل ضد تفضيلات المستهلكين المتغيرة والتحديات البيئية.