التربية الإعلامية الرقمية وهذا ساهم في تقدم البشرية ونشر المعارف والتجارب الإنسانية الإيجابية والبناءة ولكن هناك من يستخدم هذه الآليات لتحقيق أهداف تدميرية ومغرضة، المبحث الأول: مفهوم التربية الإعلامية وأهدافها أولا: مفهوم التربية الإعلامية: التربية الإعلامية هي تنمية الوعي بتأثير وسائل الإعلام في الفرد والمجتمع، إذ يعرفها آرت سيلفر بلات بأنها "الوعي بتأثير وسائل الاعلام في الفرد والمجتمع، وتنمية الاستمتاع الجمالي والفهم والتقدير لمضمون وسائل الإعلام". وقد أشار "دبليو جيمس بوتر" في كتابه باعتبار التربية الإعلامية هي " المنظور الذي من خلاله نعرض أنفسنا لوسائل الإعلام، 2) حقوق الانسان غير قابلة للتجزئة ومترابطة أما "ماك دير موت فقد عرفها عام 2007 على أنها القدرة علي التلقي الناقد والتفاعل الواعي والهادف فيذهب إلى كونها تكوين القدرة على قراءة الاتصال وتحليله وتقويمه وإنتاجه، تهدف التربية الاعلامية إلى: 1- فهم دور الإعلام والمعلومات في مجال الديمقراطية من خلال فهم المفاهيم الأساسية في الفكر الديمقراطي كحرية التعبير، 3 التقييم النقدي للإعلام ومصادر المعلومات وهي القدرة على تفحص المعلومات ومقارنتها من مصادر مختلفة من أجل تقييم موثوقيتها، ومرجعيتها وإطارها الزمني ومدي تحيزها، لدي النشطاء عند تلقي الرسائل الإعلامية، باستخدام مجموعة متنوعة من المعايير علي سبيل المثال: الموضوع والدقة والفعالية والتحيز وملائمه الوقائع بهدف تقييم معلومات وسائل الإعلام. 4ـ- تطبيق أشكال إعلامية جديدة وتقليدية ويكون بفهم استخدامات التكنولوجيا الرقمية وأدوات الاتصال والشبكات واستخدامها في سياقات وأغراض متعددة ومقارنتها باستخدام وسائل متعددة من الإعلام التقليدي كالصحافة الورقية والإذاعة ثالثاً: المناهج المستخدمة في تقييم المحتوي الإعلامي التفكير التحليلي المفهوم وأهم المهارات" : يشير مصطلح التفكير التحليلي إلى نمط من التفكير يقوم الفرد بتجزئة المادة العلمية إلى عناصر ثانوية أو فرعية، وينبغي على الفرد الدارس للتربية الإعلامية حين التعرض للمحتوي الإعلامي، الخطوات التحليلية التالية: 1. ومصدره والوسيلة الإعلامية التي جاء في سياقها. . مراعاة الترتيب الزمني والسياق المكاني والثقافي الذي جاء فيه المحتوي. نفسه فيما بينها. التفكير النقدي" المفهوم وأهم المهارات": ويعرف "واتسون جلاسر التفكير الناقد بأنه فاعلية الفرد في فحص المعتقدات والمقترحات في ضوء الشواهد التي تؤديها، وإدراك العلاقات المنطقية بين القضايا، واستخلاص النتائج وتقويم الشواهد والأدلة. الاستنتاج: ويشير إلى قدرة الفرد على استخلاص النتيجة من حقائق معينة أو مفترضة. ويعد انتشار شبكة الانترنت وأجهزه الكمبيوتر والهواتف المحمولة الذكية عاملا أساسيا في ظهور الإعلام الرقمي عبر عدة تطبيقات ومواقع إلكترونية وشبكات للتواصل الاجتماعي من (فيسبوك ويوتيوب وإنستغرام وتويتر والمدونات والمواقع الإلكترونية. شاهد الفيديو التالي الموجود في اللينك التالي و استنتج خصائص الاعلام الرقمي. قم بإعداد بحث يعرض فوائد و مميزات الاعلام الرقمي للطالب الجامعي. الإعلام الرقمي بين حرية التعبير والمسؤولية الاجتماعية الحق في حرية التعبير ومحدداته جاء في المادة (19) من الإعلان العالمي لحقوق الإنسان الصادر عن الأمم المتحدة عام 1948، حماية الأخلاق العامة حماية الصحة العامة وكثيرا ما تنتهك تلك المحددات على وسائل الإعلام الرقمي، الرقمي بقيم المسئولية الاجتماعية أن حرية التعبير حق وواجب Social responsibility theory أكدت نظرية المسئولية الإجتماعية ومسئولية تتطلب التزام وسائل الإعلام بواجبات ومسئوليات تجاه المجتمع، نحتاج الى أمرين. ثانيهما: وجود حوار مجتمعى بين المتفاعلين على المنصات الإعلامية لتحديد القيم والمعايير التي تتوافق مع القيم الثقافية والأخلاقية في كل مجتمع لتشكل ميثاق شرف إعلامي للمواطن الصحفى، التحديات الناجمة عن الإعلام الرقمي الجريمة الإلكترونية فعل يسبب ضرراً جسيماً للأفراد أو الجماعات، لتحقيق مكاسب مادية أو خدمة أهداف سياسية، 1 ـ السب والقذف والتشهير تحولت منصات التواصل الاجتماعي في ظروف معينة إلى منصات لتبادل السباب والقذف والتشهير من دون دراية أنها أفعال يحاسب عليها القانون بالحبس والغرامة ويعرف السب بأنه خدش شرف شخص عمداً ولا يتضمن ذلك إسناد واقعة معينة إليه أما القذف فهو إسناد واقعة محددة لشخص تستوجب عقابه أو احتقاره من دون وجه الحقيقة، 3- تجارة المخدرات عبر الإنترنت والمثير للقلق أن تجار المخدرات يروجون لبضاعتهم ويجتذبون الأطفال والشباب لتعاطيها، بأنهم يستغلون مواقع التواصل الاجتماعي وخاصة الفيسبوك وتويتر وانستجرام لبيع المخدرات للأطفال والمراهقين، اصبحت ظاهرة الإتجار بالبشر ظاهرة عالمية تقوم بها عصابات دولية منظمة عبر شبكة الإنترنت تستغل الظروف المعيشية المتدنية للبعض، حروب الجيل الرابع كأحد تحديات الإعلام الرقمي إن حروب الجيل الرابع وسيلة أمريكية طورها الجيش الأمريكي وأطلق عليها الحرب تنفيذ أمور محددة من دون الاشتباك في معركة مسلحة. التخلى على سياسته وأهدافه الإستراتيجية". وتتميز حروب الجيل الرابع عن حروب الأجيال الثلاثة السابقة عليها بما يلي: حروب الجيل الأول: هي حرب بين جيشين تقليدين للدولة المتحاربة، حروب الجيل الرابع: هي حرب تستخدم آليات إدارة العقول وإثارة المشاعر، وقد أشار الرئيس عبد الفتاح السيسى رئيس جمهورية

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي

مصر العربية في كلمته في الندوة التثقفية الواحدة والثلاثين للقوات المسلحة في 13 أكتوبر عام 2019، " هناك مصادر ترغب في إشعال الموقف، المحمول يعطى كل تفاصيل شخصية المستخدم، بحواسب عملاقة تحول المستخدمين إلى شرائح، العمر والنوع وتحديد طرق التأثير فى كل شريحة، استخدام أي فئة في إشعال الفتن داخلها، مكونة كتلة ضخمة قد تهدم البلد، عدم المساس بمؤسسات بلاده بدءا من مؤسسة الرئاسة إلى مؤسسة أخري فهناك نظام و دستور و قانون نلجأ إليه". و تقدم كلمة الرئيس توعية للمواطنين بالعمليات المنظمة التي تستهدف ضرب أمن البلاد و استقرارها عبر وسائل الاعلام الرقمي، يمكن ان تيسر استهداف بعض الفئات في المجتمع، المشروعة للتعبير عن الرأي و الحصول علي الحقوق التي يكلفها القانون والدستور كما يشير إلى مسؤولية الشعوب في حفظ أمن بلادها بقوله: "إن ما حدث في الدول المجاورة من تدخل في شؤونها جاء بسبب الشعوب نفسها من دون أن تدري بسبب الاستسلام لحروب الجيل الرابع من شائعات تشعل الموقف و تزعزع الأمن والاستقرار". الحروب النفسية كأحد حروب الجيل الرابع: الحرب النفسية هي استخدام عوامل نفسية ومعنوية في خلق تصورات و أحكام و أفكار و مشاعر محددة سلفا لدي الغير، استخدمت في السلم بشكل إيجابي أحيانا لرفع الروح المعنوية لأفراد جماعة أو مجتمع و استثارة القوة والترابط الاجتماعي والانتماء، كما استخدمت بشكل سلبي في زمن اللاحرب أثناء الصراع البارد بين الدول من دون الحاجة لاستخدام السلاح، وغيرها من الأهداف التي تصب في مصلحة القائم بالحرب النفسية، ويسرت وسائل الإعلام الجديد انتشار آليات الحروب النفسية بشكل متسارع و خطير حيث تنطلق الدعاية والشائعة والنكتة بسرعة البث، استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في الإرهاب والإرهاب كما عرفته الإتفاقية العربية لمكافحة الإرهاب التي تم توقيعها في القاهرة عام 1998 أنه "كل فعل من أعمال العنف أو التهديد به أيا كانت بواعثه أو أغراضه، الرصد و التحليل الدولي لشبكات التواصل الاجتماعي: وأن حقهم في التعبير يتيح لهم بث ما يروق لهم من معلومات وصور وفيديوهات، إلا أن التحديات الخطيرة التي يطرحها التطور الهائل في وسائل الاتصال و الإعلام تخطي حدود الحقوق الفردية، تسخر جهات عسكرية سياسية ومخابراتية وبحثية لتحليل المعلومات علي شبكات التواصل الاجتماعي، وإن كانت تلك التحليلات ونتائجها تكون مفيدة في كثير من الأحيان في مواجهة جماعات التطرف والإرهاب والجرائم الدولية، إلا أنه لا يمكن معرفة حدود استخدامها لخدمة مصالح دول معينة ضد دول أخري، في تاريخ البشرية تعد أكثر خطورة و تدميرا. QZone Devyn Sina W Twitter Douban Facebook YouTube WhatsApp Facebook WeChat Instagram QQ Source: We Are Social Most Popular Social Networks, by Number of Active Users, الفوائد والمخاطر الناتجة عن تحليل محتوي شبكات التواصل الاجتماعي: يمكن استخلاص الفوائد المتحققة من تحليل المعلومات علي وسائل التواصل الاجتماعي وفقا للدراسة المذكورة في الآتي: توافر رؤية حول حياة الأفراد اليومية والمواقف والسلوكيات المرتبطة بالشبكات الاجتماعية عبر تحليل ملفاتهم الشخصية مثل العمر، الحصول على معلومات حول ديموغرافيات مجموعة ما وحجمها وهيكلها التنظيمي ومجالات نشاطتها. . تحديد المؤثرين في شبكة اجتماعية لاستهداف المجموعات أو الأكثر فاعلية للتأثير. الاهتمام إلى جانب تحليل النص لمحتوي رسائل التواصل الاجتماعي، والتحليل الجغرافي وتحليل الصور والفيديوهات مجتمعة. أما عن المخاطر فتتحدد في : حيث أن تلك الشبكات تنشر معلومات مضللة من قبل جهات فاعلة خبيثة للتشجيع على العنف واثارة الذعر. لاسيما بعد حدوث هجمات إرهابية كبيرة .

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي