تُعرف التجارة الإلكترونية ببيع وشراء المنتجات عبر الإنترنت، على عكس التجارة التقليدية في المتاجر. تتميز الأولى بسهولة الوصول ووفر الوقت وتعدد الخيارات، لكنها تحمل مخاطر الاحتيال وتأخر الشحن. أما الثانية، فتتيح فحص المنتجات مباشرةً وتعزز الثقة بالتفاعل المباشر، لكنها تستغرق وقتًا وجهدًا وقد تكون خياراتها محدودة. يشهد العالم نموًا سريعًا للتجارة الإلكترونية مع التطور الرقمي، لكن التجارة التقليدية تحافظ على أهميتها. يعتمد اختيار النوع الأنسب على احتياجات المستهلك ونوع المنتج، ومن المتوقع استمرار تواجد كليهما لما يمتلكانه من مزايا متكاملة.

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي