

تلعب البرامج الإعلامية دوراً هاماً في نهوض بـقيم المواطنـة. فما معنى البرنامج الإعلامي؟ وما هي منهجية كتابة مذكرة لعرض مقترحات على الجهات المعنية؟ البرنامج الإعلامي هو وسيلة اتصال تهدف إلى تبادل المعلومات والتفاعل مع مشاكل المجتمع قصد التأثير في سلوك ومواقف الأفراد والجماعات بهدف تنمية الروح الوطنية والنهوض بـقيم المواطنـة، ويعتبر البرنامج الإعلامي فرصة لإشراك المستفيدين في فهم مشاكل مجتمعهم والمساهمة في التغلب عليها، مما يدعم جانب التحسيس والتواصل لديهم، ويدخل البرنامج الإعلامي ضمن علاقة تواصلية تربط بين المرسل الذي أعد الرسالة والمرسل إليه أي الجمهور ومادة التواصل وهي الرسالة وقناة التواصل، التي تكون إما كلمة أو صورة أو هما معاً، وتنقسم البرامج الإعلامية من حيث الشكل إلى: تحقيقات . أشرطة صوتية . الإعلام المرئي (السمعي البصري): وهو الذي يؤمن الاتصال عبر الصورة والكلمة ويستهدف المشاهد عبر برامج تلفزيونية . من حيث المضمون يمكن التمييز بين نوعين أساسيين من البرامج الإعلامية: النوع الثاني: إعلام يدخل في مجال الترافع الهدف منه التأثير في مسلسل اتخاذ القرار أو وضع برنامج من قبل الدولة ودوره التفاوض ، البرهنة . تتضمن خطوات إعداد البرنامج الإعلامي الآتي: على مستوى التصور: رصد ظاهرة تمس بـقيم المواطنـة والتفكير في كتابة مقال حولها أو إنجاز إذاعي أو تلفزي، على مستوى التخطيط: تحديد عناصر المقال أو البرنامج ثم الاتصال بصحيفة وطنية أو بإدارة الإذاعة والتلفزة، تحديد حجم المقال الكتابي، أو مدة بث البرنامج. على مستوى التدقيق: الضبط اللغوي، وضوح العبارات المستعملة في الموضوع الكتابي، أو تنظيم فقرات البرنامج الإذاعي أو التلفزي. منهجية كتابة مذكرة وتطبيقها الاطلاع على بطاقة منهجية لكتابة مذكرة يمكن توجيه مذكرات لبعض المسؤولين تقترح عليهم بعض البرامج الإعلامية الهادفة إلى النهوض بـقيم المواطنـة، ويمكن التمييز بين الجانب الشكلي والجانب الجوهرى في المذكرة: مع التركيز على الحجج والبراهين الأكثر إقناعاً وتأثيراً، وتنتهي المذكرة بالشكر والتوقيع. كتابة مذكرة مبررة بحجج بعد منهجية الكتابة، والاجتهاد في بناء الحجج التي تبرر رفع هذه المذكرة،