

تأثير التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي رزق غبريال بسيط تاريخ قبول النشر 2020/6/26 أدى النمو السريع لمنصات ووسائل التواصل الاجتماعي إلى تغيير طريقة تفاعل العديد من المنظمات مع عملائهم بشكل دائم. ، كما غيرت وسائل التواصل الاجتماعي الاتصالات التسويقية بشكل لا رجعة فيه عن طريق تغيير الطرق التي يختار بها العملاء المعلومات ويشاركونها وقيمونها. وقد أثر النمو الهائل للتكنولوجيا الرقمية التفاعلية على كل جانب من جوانب الحياة اليومية للعملاء على مدار العقدين الماضيين ، وبالتالي فإن غالبية مستخدمي الإنترنت يستخدمون أيّ ضاً شكلاً أو أكثر من أشكال الوسائط الاجتماعية عبر وأصبحت وسائل التواصل الاجتماعي جزءاً لاّ وأحدثت وسائل التواصل الاجتماعي ثورة في التواصل التسويقي ، هذا التفاعل له أهمية كبيرة للعلامات التجارية لأن مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي يعتمدون على النصيحة التي يتلقونها من مستخدمي آخرين (2011 ، وهذا التواصل يؤثر على عملية صنع القرار بالتعامل مع العلامة التجارية) ، فإن الشركات تنظر الآن في وسائل التواصل الاجتماعي بشكل مختلف عن طريق التركيز بشكل متزايد على هذه المنصات ودمج استراتيجيات وسائل التواصل الاجتماعي في استراتيجيات الاتصال الشاملة والخطة التسويقية لها