

تتناول هذه النصوص الصحافة المسموعة، والمرئية، وإعداد التقارير الإخبارية. تُبرز الصحافة المسموعة (الإذاعة) سرعتها وانتشارها الواسع، خاصة في العالم العربي ذي نسبة الأمية المرتفعة، مقارنة بالصحافة المكتوبة. لكنها تتطلب لغة بسيطة وواضحة، وإلقاءً سلساً، مع مراعاة العامل الزمني المحدد للبحث. أما الصحافة المرئية (التلفزيون) فإضافة الصورة تُعزز فهم الحدث، وتزيد تأثيرها الجماهيري، رغم أن انتشارها كان أبطأ بسبب تكلفة الأجهزة وحجمها. تتطلب التقارير الإخبارية مهارات متعددة في الكتابة، والإنتاج الإذاعي والتلفزيوني. يجب أن تكون منطقية، مشوقة، مختصرة ودقيقة، مع مراعاة لغة الصورة في التلفزيون، واختيار زوايا محددة للتركيز على أهم جوانب الحدث، مع الالتزام بالدقة والموضوعية في نقل المعلومات. يُناقش النص أيضاً مراحل إعداد التقرير، من اجتماع التحرير وحتى المونتاج، مع التركيز على أهمية اختيار الصور المناسبة في التقارير التلفزيونية، وصياغة نصوص واضحة ومؤثرة تُلبي احتياجات المشاهد والمستمع.