

إحدى المشكلات التي قد تواجه الدراسة في هذا البحث هي قياس تأثير المسؤولية الاجتماعية للشركات بشكل دقيق على الميزة التنافسية لشركة أورنج. إلا أن تحديد تأثير هذه العلاقة بشكل مباشر على الميزة التنافسية يتطلب تحليلاً دقيقاً ومتعدد الجوانب. بعض العوامل التي قد تشكل تحدياً في الدراسة تشمل صعوبة قياس الأثر الفعلي للمسؤولية الاجتماعية بشكل كمي وتحديد مدى تأثيرها على الأداء التنافسي بين الشركات في قطاع معين. وهو ما يتطلب استخدام منهجيات بحثية متقدمة وتحليل دقيق للبيانات المالية والتشغيلية والمعلومات العامة المتاحة عن المسؤولية الاجتماعية والأداء التنافسي للشركة.