

التصالت التسويقية المتكاملة (IMC) هي عملية تخطيط وتنفيذ ومراقبة اتصالت العالمة التجارية المصممة الكتساب العمال والحتفاظ بهم وتنميتهم. تعد IMC متعددة الوظائف ألن كل نقطة اتصال لدى العميل مع شركة أو كالتها تساعد في تكوين صور العالمة التجارية. فكل اتصال للعميل مع موظف الشركة، أو يساعد العميل في تكوين صورة للشركة أو للعالمة التجارية. وتعمل أيضا لخاصةً تجربة المنتج ومستوى التسعير وقنوات التوزيع ا