سلعة جفن وهي نسبة لاسم العالم الذي اكتشفها وهي تمثل سلعة يجب ان يتحقق فيها شرطان الأول أن تكون رديئة والثاني تشغل حيزا كبيرا من ميزانية المستهلك، فالمستهلك محدود الدخل وينفق مثلا 80% من دخله على سلعة رديئة و 20% على السلعة العادية فإذا افترضنا أن هذه السلعة (الرديئة قد ارتفع سعرها فإن ذلك يؤدي إلى تراجع دخل المستهلك الحقيقي نتيجة ارتفاع سعر هذه السلع فسيضطر هذا المستهلك لأن يستغني عن جزء من السلع العادية وينفق قيمة هذا الجزء للإنفاق على السلعة الرديئة (سلعة جفن) لأجل الحصول على كمية أكبر من السلعة وبهذا يأخذ منحنى الطلب الشكل كما في 2-3 ومن أمثلة ذلك الدقيق (الخبز) أو الأرز أو البطاطس حيث تكون إحدى هذه السلع الغذاء الرئيسي في بعض مناطق العالم، فارتفاع سعرها يضطر المستهلكين محدودي الدخل إلى السعي للحصول على مزيد منها عن طريق الاستغناء عن مزيد من السلع الجيدة التي كان يستهلكها في السابق للحصول على كمية أكبر من سلعة جفن،

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي