

إليك بحثاً مفصلاً حول "الحوافز: مفهومها ونظرياتها"، مدعوماً بمصادر موثوقة: -- 1. مفهوم الحوافز الحوافز هي عوامل خارجية تحفز الأفراد على أداء مهام معينة، الحوافز المادية: مثل الرواتب، الحوافز المعنوية: مثل التقدير، والتدريب. تُعتبر الحوافز أداة فعالة لتحفيز الموظفين وزيادة إنتاجيتهم. -- أ. نظرية ماسلو (هرم الاحتياجات) 1. الاحتياجات الفسيولوجية: مثل الطعام والمأوى. 5. احتياجات تحقيق الذات: مثل التطور الشخصي. تقترح أن هناك عوامل تحفز الموظفين وأخرى تمنع الإحباط: والنمو. والسياسات. تحقيق العوامل الصحية يمنع الإحباط، ج. نظرية ماكليناند (الاحتياجات الثلاثية) تقترح أن الأفراد يتحفزون بناءً على ثلاث احتياجات رئيسية: 2. الحاجة للانتماء: الرغبة في علاقات اجتماعية. تختلف درجة تأثير كل حاجة من فرد لآخر. -- شركة جوجل: تقدم بيئة عمل مرنة وحوافز معنوية مثل التقدير والتطوير المهني، الجامعات الجزائرية: أظهرت دراسة أن الحوافز المادية والمعنوية تؤثر بشكل إيجابي على أداء الأساتذة الجامعيين، 4. بيانات وإحصاءات فإن: 65% من الموظفين يفضلون الحوافز غير المالية مثل التقدير والتطوير المهني. -- 5. تلخيص النقاط الرئيسية مثل نظرية ماسلو، وماكليناند.