

أبرز المبادئ الجوهرية لأخلاقيات الاتصالات التسويقية: ● الصدق والشفافية، يتعين على الرسائل التسويقية أن تعكس الحقيقة الكاملة حول المنتج أو الخدمة، ● الاحترام، الأكثر ضعفاً مثل الأطفال وكبار السن. ● الخصوصية، ضرورة احترام بيانات العملاء وحمايتها من الاستخدام غير القانوني أو التجاري غير المشروع. مع التركيز على نشر رسائل إيجابية تدعم التنمية.