

لقد اتسع نطاق استخدام مفهوم استراتيجيات ريادة الأعمال من قبل المؤسسات وتعددت التوجهات التي تفسرها وهذا تماشياً مع التغيرات المعاصرة التي تفرض تطبيق هذه الاستراتيجيات التي تمكن المؤسسات من التنافس والاستجابة لهذه التغيرات الحاصلة فهي في الأخير تعتبر معياراً للمؤسسات الناجحة. ومن هنا وعلى ضوء ما سبق يمكن طرح إشكالية الموضوع ، وفق السؤال الرئيسي التالي :