

التواصل كل حدث كلامي شفهي يدور بين شخصين، ولكل حدث تواصلي هدف معين كالتعليم، والتواصل الإقناعي حدث كلامي يهدف إلى التأثير في اتجاهات الآخرين، الأسباب التي تدعونا إلى الاقتناع بفكرة معينة، الأحيان نقتنع بسبب منطقية الرسالة وقوة الحجج والبراهين والأدلة، وأحيانا أخرى تقتنع لأن المتحدث نجح في الربط بين فكرته وأهوائنا وفي كثير من الأحيان يكون لشخصية المتحدث ومكانته الأثر الأكبر في الإقناع. ويزداد الإقناع قوة وتأثيرا كلما كان التضافر قويا بين هذه الأطراف الثلاثة: المتحدث ويهمنا من شخصية المتحدث هنا ثلاثة جوانب