

تقديم الخدمة الشخصية: قم بمعاملة العملاء بود واحترام وتوفير النصائح والمشورة الصحية الشخصية التي تلبي احتياجاتهم الصحية. التواصل الدوري: حافظ على التواصل الدوري مع العملاء، سواء عبر الهاتف أو البريد الإلكتروني أو وسائل التواصل الاجتماعي، لتذكيرهم بالعروض الجديدة والخدمات المتوفرة. المشاركة في المجتمع: شارك في فعاليات المجتمع المحلي مثل المعارض الصحية والمحاضرات التثقيفية لتعزيز وعي الناس بصحتهم وبصيدليتك. التواجد الاجتماعي: كون جزءاً من المجتمع المحلي عن طريق الانخراط في الأنشطة والفعاليات الاجتماعية والثقافية، الاستماع والتفاعل: استمع إلى مشاكل واحتياجات العملاء وحاول تلبيتها بأفضل طريقة ممكنة، كما يمكنك الرد على تعليقاتهم واستفساراتهم بسرعة واحترافية. العروض والتخفيضات: قدم عروضاً وتخفيضات للعملاء الدائمين لتقدير ولائهم وتشجيعهم على البقاء مع صيدليتك. تقديم الدعم المجتمعي: قم بتقديم الدعم للمجتمع المحلي من خلال دعم المبادرات الاجتماعية والصحية والثقافية التي تساهم في تحسين جودة الحياة. التفاعل عبر وسائل التواصل الاجتماعي: استخدم وسائل التواصل الاجتماعي للتفاعل مع العملاء والمجتمع المحلي، ونشر المحتوى القيم لزيادة الوعي بصيدليتك وخدماتها.