

توجد علاقة قوية ووثيقة بين الذكاء الاصطناعي والنشاط المصرفي. يُعد الذكاء الاصطناعي محركاً أساسياً للابتكار والتحول في هذا القطاع، تطبيقات الذكاء الاصطناعي في النشاط المصرفي: • تحليل البيانات واتخاذ القرارات: تستخدم البنوك الذكاء الاصطناعي لتحليل كميات هائلة من بيانات العملاء والمعاملات المالية. والتنبؤ بالاتجاهات المستقبلية للسوق. • مكافحة الاحتيال وغسيل الأموال: تُستخدم أنظمة الذكاء الاصطناعي في مراقبة المعاملات المالية في الوقت الفعلي لاكتشاف الأنماط السلوكية الشاذة التي قد تشير إلى عمليات احتيال أو غسيل أموال. • خدمة العملاء: تُستخدم روبوتات الدردشة (Chatbots) والمساعدين الافتراضيين المدعومين بالذكاء الاصطناعي لتقديم خدمة عملاء على مدار الساعة. • التسويق المُستهدف: من خلال تحليل بيانات العملاء، يستطيع الذكاء الاصطناعي تحديد المنتجات والخدمات المصرفية التي قد تكون مناسبة لكل عميل على حدة، مما يسمح بتقديم عروض تسويقية مخصصة وشخصية تزيد من احتمالية استجابة العملاء.