

يجب على المؤسسات المالية اختيار قنوات توزيع تناسب إمكانياتها وأهدافها واستراتيجياتها، خاصةً أن هذه المؤسسات غالباً ما تسيطر على قنوات التوزيع بشكل كامل، مما يسمح لها بالحفاظ على علاقة مباشرة مع العملاء. تعتبر "الملاءمة" عاملاً رئيسياً في اختيار العملاء للمؤسسة المالية، لذلك يجب أن تكون الخدمات المالية متاحة وفقاً لاحتياجاتهم وتفضيلاتهم في الوقت والمكان المناسبين وبجودة عالية. ففي ظل المنافسة الشديدة، قد يؤدي عدم توفر الخدمات في الوقت والمكان المناسبين إلى فقدان العملاء. وتلعب "الإتاحة" دوراً مهماً في تحقيق قيمة مضافة لجهود التسويق، وتتضمن البعد الزمني والمكاني. قد لا تناسب قنوات التوزيع وساعات العمل التقليدية جميع العملاء، لذلك يجب توفير بدائل لكسب هؤلاء العملاء.