رحلة ضرات في مقياس إستراتيجية المؤسسة – السنة االثالثة اقتصاد وتسيير المؤسسات د. معمر قوادري فضيلة جامعة حسيبة بن بوعلي بالشلف ـ كلية العلوم االقتصادية والتجارية وعلوم التسيير ـ شعبة العلوم االقتصادية السنة الجامعية: 2024-2025 ّل صياغة إلستراتيجية الخطوة أألولى في التحول من إلطار العام م 2 ـ مرحلة صياغة إلستراتيجية: ت لالتجاه إلستراتيجي والتحليل البيئي لمؤسسة أألعمال إلى أدلة ذات معنى يمكن أن هتدى ي بها صانعو القرار عند اتخاذ القرارات المختلفة. وتعني الصياغة تطوير الخطة الرئيسية لمؤسسة أألعمال. تتضمن صياغة وتحديد نقاط القوة وتوليد البدائل إلستراتيجية، واختيار إستراتيجيات خاصة للمتابعة. المؤسسة، وما هي أألعمال التي ستتخلى عنها، سواء لتوسيع عملياتها أو التنويع، وعلى المؤسسة في مرحلة الصياغة أن تقوم بصياغة كل من رؤية ورسالة المؤسسة. فالرؤية )Vision :)تجيب رؤية المؤسسة عن سؤال جوهري مهم في أسلوبها، وهو ماذا نرغب أن نكون؟ المؤسسة ز(: Mission( الرسالة أما(. What We Want To Become?( فهي بيان الغرض الذي يمي عن غيرها من المؤسسات المماثلة. فهناك حاجة للتأكد من توافر عدد من من آالليات الهيكلية والتنظيمية وإلدارية المناسبة والقابلة للعمل على نحو يدعم من التوجه إلستراتيجي. إلستراتيجية، أألنظمة، القيم المشتركة، تنفيذ إلستراتيجية هي تلك العملية التي بمقتضاها يتم وضع إلستراتيجيات والسياسات موضع التنفيذ من خالل تنمية الب ارمج والموازنات وإلج ارءات، ويتم تنفيذ هذه العملية من قبل مديري إلدارة الوسطى وإلشرافية، ولكنها تراجع من قبل إلدارة العليا، ويشار إليها أحيانا بالتخطيط التشغيلي، وهي تهتم بالمشكالت

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي