

التاريخ: 14 أبريل 2018 اعتبر خبراء أن استدامة نمو القطاع السياحي في دبي تعود إلى 3 عوامل رئيسية، وقال علي أبو منصر رئيس مجلس إدارة شركة «فيجن لإدارة الوجهات» إن هناك العديد من العوامل التي ساهمت في استدامة النمو السياحي في دبي خلال الفترة الحالية رغم التحديات التي يمر بها القطاع السياحي، منها على سبيل المثال اعتماد دبي على العديد من الأسواق حول العالم في تغذية فنادقها ومرافقها السياحية، وعدم ارتئانها إلى سوق معين، الأمر الذي مكنها من تعويض التراجع في بعض الأسواق مثل السوق الروسي من خلال أسواق أخرى مثل السوق الأفريقي والسوق الصيني الذي شهد تحسناً كبيراً خلال الشهور الماضية، وهو الأمر الذي تعزز بعد إعفاء السائح الصيني من التأشيرة السياحية. وأشار أبو منصر إلى أن السبب الثاني في استمرارية النمو السياحي يرجع إلى مواصلة نمو وتوسع الناقلات الوطنية من حيث عدد الوجهات، ووصولها إلى أسواق جديدة لم تكن ترتبط بالإمارات بخطوط مباشرة، وهو ما ساعد الإمارات على اكتشاف أسواق سياحية لم تكن معروفة من قبل مثل أسواق رابطة الدول المستقلة.