مما سلط الضوء على القيمة التي يضعها جزء كبير من قاعدة المستخدمين على الميزات التفاعلية. يتم تقسيم تفضيلات المحتوى المخصص بالتساوي، عن رغبة قوية في الحصول على التحديثات في الوقت الفعلي. وهذا يؤكد الأهمية الحاسمة لتقديم المعلومات في الوقت المناسب لتلبية توقعات المستخدمين. وبينما يعرب 40% من المستخدمين عن اهتمامهم بالميزات التفاعلية، يشير هذا إلى أن العناصر التفاعلية الإضافية قد لا تكون أولوية قصوى بالنسبة لغالبية المستخدمين.

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي