

وفي عام 2004 صنعت على شكل السيجارة التقليدية المعروفة، وأقبل عليها كثير من المدخنين وغير المدخنين بعضهم رغبة في ترك السيجارة التقليدية، وبعضهم لأنه كان عندهم رغبة في التدخين ووجدوا البديل الذي تقول الدعايات أنه غير ضار، ووجد أيضاً سوقاً رائجاً عند الشباب. وأصبحت تجارة رائجة تدر على الشركات أرباحاً هائلة.