

يقصد بوظائف التسويق الزراعي اختصاراً تلك المهام التي تؤدي أثناء انتقال الحاصلات الزراعية من المنتجين إلى المستهلكين فهي إذاً مهام رئيسية منوطة بعلم التسويق الزراعي ليعيرها اهتماماً، وتضم هذه المهام – أي الوظائف التسويقية – الجهود المبذولة في سبيل إضافة المنافع المعروفة تسويقياً وهي منفعة التملك والمنفعة المكانية والمنفعة الزمنية والشكلية. فالوظيفة التسويقية (Marketing function) هي النشاطات المتخصصة التي تؤدي أثناء القيام بالعملية التسويقية 206 ، فبالنسبة لموضوعنا والمتعلق بالمنتجات الزراعية يمكن ذكر ثلاث مجموعات من الوظائف التسويقية الرئيسية وهي: الوظائف التسويقية – – – – – التبادلية (Exchange) والوظائف التسويقية الفيزيائية (Physical functions) والوظائف التسويقية التسهيلية أو تسمى كذلك بالوظائف التيسيرية (Facilitative functions)،