ـ إن قدرة وسائل الإعلام في التأثير على الرأي العام وفي مراقبة أعمال المسؤولين ورجال الأعمال، عرّضت الإعلاميين لمحاولات السيطرة والإغراءات المادية والمعنوية، التي يمارسها بعض هؤلاء المسؤولين ورجال الأعمال لإنتزاع مواقف تمتدحهم أو تساندهم في آرائهم وان ارتفاع كلفة القطاع الإعلامي جعله تحت رحمة كبار المتمولين.

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي