

– إن قدرة وسائل الإعلام في التأثير على الرأي العام وفي مراقبة أعمال المسؤولين ورجال الأعمال، عرّضت الإعلاميين لمحاولات السيطرة والإغراءات المادية والمعنوية، التي يمارسها بعض هؤلاء المسؤولين ورجال الأعمال لانتزاع مواقف تمتدحهم أو تساندتهم في آرائهم وإن ارتفاع كلفة القطاع الإعلامي جعله تحت رحمة كبار الممولين.