

ووسائل التواصل الاجتماعي التي منحت للشهر مساحة أوسع لتحقيق بعد جماهيري أكبر ويأتي على رأس هذا النوع النوع للشهر التلفزيوني بوصفه "رسالة سمعية بصرية تهدف إلى توزيع معلومات خاصة بمنتج أو سلعة معينة قصد تسويقها بين الناس"، ويتميز هذا النوع بقدرته الكبيرة على التأثير في الوعي الأفراد وتحفيزهم على تغيير سلوكهم من خلال ما تستدعيه الرسالة للشهرية من عناصر فنية وتقنية من صوت وحركة وصورة وألوان وإيحاءات في انسجام تام مع السياقات الثقافية والاجتماعية الحاملة لقيم المتناثر وسلوكاته وموافقه،