

ثم كشف المبيعات وقاعدة البيانات الخاصة بزبائن المصرف، ونسبة الطلب على كل صنف كما يحتاج المصرف إلى تدفق تلك البيانات بشكل سريع ودقيق في تضم القوائم المالية والتقارير الخاصة وتعاملهم وتفاعلهم مع منتجات المصرف المختلفة ، حتى يستفيد منه مدراء التسويق في تحديد