

التجارة عملية أساسية في حياة البشرية منذ القدم، إذ هي وسيلة تبادل السلع والخدمات بين الأفراد والمجتمعات، وتعتبر التجارة جزءاً فاعلاً في النشاط الاقتصادي العالمي، حيث تسهم في تحقيق التنمية الاقتصادية وتعزيز العلاقات بين الدول. وتتنوع أشكال التجارة بين التجارة الداخلية والتجارة الخارجية، كما تعتمد التجارة على عدة عوامل منها العرض والطلب، ولأن الكوادر الشبابية أهم عجلة تندفع بها تنمية البلد، كان مشروعنا في تجارة الملابس التي لا غنى لأي بلد عنها، تحديداً في صناعة العباءات، التي هي جزء أساسي من صناعة الملابس في العالم العربي، وتمثل ديناً وهوية وثقافة للمرأة المسلمة العربية. تتنافس العديد من العلامات التجارية على جذب انتباه العملاء وتلبية احتياجاتهم، إذ تتطلب هذه التجارة فهماً عميقاً لاحتياجات السوق، والقدرة على التكيف مع التحديات والتغيرات في الصناعة، ويجب على براندات العباءات العمل بجد لتمييز نفسها وتكسب ثقة العملاء من خلال تقديم منتجات ذات جودة عالية وخدمات متميزة. وهنا يأتي دور براند (عذية)، الذي يمثل خياراً مثالياً للنساء اللواتي يبحثن عن عباآت تجمع بين الفخامة والأناقة والتقاليد في آن واحد، وتعكس أسلوب حياتهن بأناقة وأنوثة. يتجاوز براند (عذية) أن يكون مجرد علامة تجارية، ليصبح رمزاً للتفرد والتميز في عالم الموضة العربية، حيث تقدم عباآت عالية الجودة وتصاميم مبتكرة تعكس الأصالة والتراث العربي وتتميز بتفرداها في عالم الموضة العربية. أطلق البراند عام 2022، وتمتلك ثقة كبيرة من جميع عملاءها وتطمح إلى أن تصبح أفضل براند عباآت في جميع دول العالم. تقييم براند عذيه من وجهه نظر طالبات سظام يستمد البحث أهميته من الحاجة الملحة اليومية للمنتج، إذ لم تعد العباأة مجرد قطعة عادية عند الخروج فقط، بل حلت محل الملابس في كثير من المناسبات عند شريحة كبيرة من المجتمع، حتى صارت زياً معتبراً عند طالبات الجامعة، مما يتطلب علامة فارقة تصنع للعمليات. لابد من تحقيق الأهداف الفرعية التالية: 1. التصميم والجودة: العباية ليست مجرد قطعة من الملابس، بل هي تعبير عن الأناقة والأنوثة والتراث. يسعى براند عذيه لتقديم تصاميم فريدة وجودة عالية تميزه عن الآخرين. 2. التسويق والاعلان: تلعب الحملات التسويقية والاعلانية دوراً حاسماً في جذب اهتمام العملاء، لذا تقوم بعمل حالات تسويقيه عبر منصات التواصل الاجتماعي لجذب اهتمام عملاءها وتتناسب مع قيمنا الدينية والاجتماعية. 3. التوجه نحو الابتكار: تتطلب الصناعة المتغيرة والتطورات في ذوق العملاء الاستمرار في الابتكار وتقديم تصاميم جديدة ومبتكرة تلبية تطلعات الجمهور. ومن الأهداف تتبلور تساؤلات البحث وهي: 1- كيف أختار الأقمشة المناسبة للعباأة المثالية؟ 2- ماهي المنصة الأمثل لجذب الشريحة الأكبر من العملاء؟ 3- كيف نوفر للعميلة تجربة تسوق سريعة ومريحة من المنزل؟