

Squid Game عبارة عن مسلسل تلفزيوني درامي للبقاء على قيد الحياة في كوريا الجنوبية أصبح ظاهرة عالمية عندما تم عرضه لأول مرة على Netflix في سبتمبر 2021. الذي ابتكره Hwang Dong-hyuk، مسابقة وحشية حيث يخاطر اللاعبون المتقلون بالديون بحياتهم من خلال التنافس في مسلسل. من ألعاب الأطفال القاتلة للحصول على فرصة الفوز بجائزة نقدية ضخمة تبلغ 45.6 مليار ين (حوالي 38 مليون دولار). تدور أحداث المسلسل حول Seong Gi-hun، مقامر سيئ الحظ يعاني من مشاكل مالية، حيث يتم تجنيده مع 455 لاعباً آخر يعانون من ضائقة مالية للتنافس في لعبة بقاء غامضة. بعد أن استدرجهم الوعد بالمال الذي سيغير حياتهم، سرعان ما يجدون أنفسهم محاصرين في جزيرة نائية، مجبرين على المشاركة في مسابقة شريرة على غرار ألعاب الطفولة مثل "Red Light، Green Light" و "Tug of War" - ولكن مع ضربة قاتلة. إذا فشل أحد اللاعبين في قواعد اللعبة، فسيتم قتله على الفور. تتشكل التحالفات وتنهار بين اللاعبين بينما يتصارعون مع الخيارات الأخلاقية المستحيلة وجشعهم للحصول على أموال الجائزة. حراس ملثمون يرتدون أزياء دائرية ومثلثة ومربعة وردية اللون يفرضون القواعد بوحشية. يتزايد التشويق حيث لم يبق سوى عدد قليل من اللاعبين بحلول المباراة النهائية المثيرة. تعد لعبة Squid Game عبارة عن هجاء لاذع يدرس المجتمع الرأسمالي الحديث وعدم المساواة الاقتصادية. إنه يستكشف كيف يمكن للضائقة المالية اليائسة أن تدفع الناس إلى التطرف، ويعلق على الوحشية والفجور التي يمكن أن تنشأ من هذه المنافسة الرأسمالية التي تصل إلى أقصى الحدود المروعة التي تظهر في الألعاب. تتناقض الصور القوية للتعليقات الاجتماعية القوية مع الجمالية ذات الألوان الزاهية، مثل استخدام براءة ألعاب الأطفال ضد مخاطرتهم المميتة. تمثل الشخصيات من مختلف مناحي الحياة (بما في ذلك عامل مهاجر باكستاني ورجل مسن) الطبقات المتباينة المتأثرة بالعقبات الاجتماعية والاقتصادية. إن أموال الجائزة الكبرى في حد ذاتها هي تجسيد مغر ولكنه شرير للأفخاخ الأخلاقية والفساد الذي يمكن أن يخلقه المال والجشع. يجبر المسلسل الجماهير على التفكير في المدى الذي سيصلون إليه شخصياً عندما يواجهون معضلات اللعبة الكابوسية والخيارات الأخلاقية المستحيلة حول الخيانة أو الحفاظ على الذات. إنه يسلط الضوء على يأس أولئك الذين خذلهم المجتمع الحديث ويضع لمسة مروعة على المباني الخيالية في معركة رويال. تم كتابة وإنتاج Squid Game على مدار عقد من الزمن بواسطة هوانج دونج هيوك، الذي استوحى الإلهام من صراعاته الاقتصادية في وقت مبكر من حياته واستمد الإلهام من الشعور بالديون المنتشرة على نطاق واسع في المجتمع الكوري الحديث. بعد فشله في جذب الفكرة في البداية، حصل المسلسل في النهاية على الضوء الأخضر من Netflix بميزانية متواضعة نسبياً تبلغ 21. على الرغم من ضجة كبيرة في البداية، حقق المسلسل نجاحاً هائلاً وأكبر سلسلة إطلاق لـ Netflix بعد عرضه لأول مرة في سبتمبر 2021. وسرعان ما لفت انتباه العالم، وأصبح واحداً من أكثر عروض Netflix بئاً في العديد من الدول، مما أثار محادثة عالمية وتفاعلاً عبر الإنترنت حول خدماتها الاجتماعية. إن اتجاهها الجمالي البسيط والمذهل الذي يتميز بألوان الباستيل الزاهية والأشكال الهندسية يزيد من شعبيتها الفيروسية. أشاد النقاد بلعبة Squid Game بسبب أماكنها التي تبدأ المحادثة، وعروض طاقم الممثلين بقيادة Lee Jung-jae. لقد وضعت معايير جديدة لزيادة احترام وشعبية محتوى الوسائط الكورية على مستوى العالم. أشارت التقارير إلى أنها حققت ما يقرب من 900 مليون دولار من قيمة التأثير لـ Netflix. تم إعطاء المسلسل الضوء الأخضر للموسم الثاني لمواصلة قصة Gi-hun، ومن المتوقع أن يتم إصداره على Netflix في المستقبل. أدت شعبيتها الهائلة إلى إطلاق اتجاه متزايد للبرامج التلفزيونية والأفلام الكورية التي يتم شراؤها من خلال منصات البث الرئيسية للتوزيع في جميع أنحاء العالم.