

وارتفعت حصة صادرات إفريقيا من الخدمات الرقمية بين عامي 2005 - 2021 نحو 91. ويعزى الارتفاع إلى الزيادة في عدد السكان من فئة الشباب المهتمين بالتجار الرقمية والبالغ عددهم حوالي 1.