

الهدف: تحسين الكفاءة والجودة وتقليل الهدر من خلال تطبيق مبدأ كايزن. حيث يهدف إلى تحسين الجودة وتقليل الهدر وتعزيز الكفاءة في كافة مراحل الإنتاج. وكانت تسعى إلى تحسين العمليات الإنتاجية بحيث تتمكن من: بل دمجت هذا المفهوم في جميع جوانب عملياتها، تويوتا تروج لفكرة أن التحسينات المستمرة يجب أن تتم على جميع المستويات وفي جميع العمليات. فلسفة كايزن في تويوتا تعتمد على أن التحسينات الصغيرة وال مستمرة هي التي تؤدي في النهاية إلى تحسينات كبيرة في الجودة والإنتاجية. 2. المشاركة الجماعية والفرق الصغيرة: يتم تشجيع جميع الموظفين - من العاملين في خط الإنتاج إلى المدراء - على المشاركة في اقتراح الأفكار لتحسين العمليات. تم إنشاء فرق كايزن داخل الشركة حيث يتعاون الموظفون من مختلف الأقسام على حل المشكلات وتحسين الأداء، يتم تطبيق هذا من خلال تحليل جميع العمليات للبحث عن أي نوع من الهدر في الوقت، تم تقليل الهدر في الوقت من خلال تحسين تدفق العمل وتقليل فترات التوقف بين عمليات الإنتاج. مبدأ الإنتاج في الوقت المناسب (JIT) الذي يتم تطبيقه بشكل أساسي في نظام تويوتا للإنتاج، مما يقلل من الحاجة إلى التخزين الزائد ويقلل من الهدر. هذه الفكرة تهدف إلى ضمان الجودة العالية وتقليل عدد المنتجات المعيبة، مما يساهم في تحسين المنتج النهائي بشكل مستمر. تطبيق التقييم المستمر والمراجعة الدورية لكل عملية ضمن النظام الإنتاجي يساعد في تتبع التحسينات والتأكد من أنها تحقق الأهداف. استطاعت تويوتا تقليل الهدر في الوقت وتحسين الفعالية في الإنتاج. زيادة الإنتاجية: تم تحقيق تحسن ملحوظ في قدرة الإنتاج من خلال تحسين تدفق العمل بين الأقسام وتقليل أوقات التوقف غير المخطط لها. 2. تحسين الجودة وتقليل العيوب: تم تقليل معدل العيوب بشكل كبير في خط الإنتاج. حيث يمكن لكل عامل إيقاف الإنتاج إذا اكتشف مشكلة في المنتج، تحسين الجودة: تحسن معدل الجودة بنسبة كبيرة، مما ساعد تويوتا في الحفاظ على سمعتها العالمية في جودة السيارات. تويوتا استطاعت خفض التكاليف بشكل كبير من خلال تقليل الهدر في المواد الخام والعمل وتطبيق مبدأ الإنتاج في الوقت المناسب (JIT). تحسين الجودة وتحقيق تسليم في الوقت المحدد ساعد تويوتا في زيادة رضا العملاء بشكل كبير. أصبح كل موظف في تويوتا - من الخطوط الأمامية إلى الإدارة العليا - مسؤولاً عن اقتراح التحسينات وتنفيذها. التحسين المستمر لا يجب أن يكون تحسيناً كبيراً أو جذرياً. جميع الموظفين في تويوتا كانوا جزءاً من عملية التحسين المستمر. من العمال إلى المدراء، يتم تشجيعهم على تقديم الأفكار والمشاركة في تحسين العمليات. تقليل الهدر (Muda) في جميع جوانب الإنتاج هو عامل أساسي لزيادة الكفاءة وتقليل التكاليف. تويوتا استطاعت تحقيق تحسن كبير من خلال القضاء على الهدر في الوقت، المساهمة الجماعية في التفكير والتحسين كان له دور كبير في نجاح فلسفة كايزن. شركة تويوتا تعتبر واحدة من أبرز الأمثلة العالمية على نجاح تطبيق كايزن في تحسين الجودة وتقليل الهدر وزيادة الإنتاجية.