

Resume Ce document explore la communication interpersonnelle dans le contexte de l'entreprise, en ## soulignant son importance pour les managers.- La rumeur est un circuit de communication non officiel qui peut etre a la fois rapide et inexact [[Page 369](page://369)].- Les signaux non verbaux, tels que le langage corporel et l'intonation, jouent un role important dans la communication, souvent plus que les mots eux-memes [[Page 370](page://370)].Le document met en evidence l'importance de la communication pour le travail du manager, en soulignant que cela concerne tous les aspects de son activite [[Page 366](page://366)].Il explore egalement le processus de communication, en decrivant les elements cles tels que l'emetteur, le codage, le message, le canal, le decodage, le recepteur et le feed-back [[Page 366](page://366)].## Points Cles - La communication est essentielle pour les managers et concerne tous les aspects de leur travail [[Page 366](page://366)].- Le feed-back est crucial pour assurer une communication efficace, en particulier dans un environnement de travail diversifie [[Page 368](page://368)].- Les obstacles a une communication efficace peuvent etre interpersonnels ou .[(intrapersonnels [[Page 370](page://370)