

كما يستهدف أيضاً إقناع المستهلكين بشراء السلعة أو طلب الخدمة المعلن عنها وبالتالي فإنه يستهدف إحداث تأثير معين على سلوك المستهلكين من خلال كونه نشاطاً اتصالياً وإقناعياً