

تساعدك إعلانات العرض المدعومة على جذب اهتمامهم من خلال تصميمات الإعلانات الإبداعية التي تم إنشاؤها تلقائيًا والتي تحتوي على ميزات التسوق المألوفة في Amazon، إذا كنت تقدم إعلانًا عن منتجات متعددة لإحدى الحملات، فإن إعلانات العرض المدعومة تقدم بشكل ديناميكي تصميمًا إبداعيًا حيث من المرجح أن يؤدي إلى الحصول على نقرة، يستخدم العديد من المعلنين العروض الترويجية والخصومات والعروض الخاصة للفت انتباه العملاء الجدد لتجربة منتجات ماركتك لأول مرة، وتدعم خاصية إعلانات العرض المدعومة للصفقات التلقائية التي تستخدم ميزة عروضك الترويجية ذات التصميم الإبداعي، ما يؤدي إلى زيادة معدل النقر للوصول (CTR) على الإعلان بنسبة تصل إلى 3/42. لمساعدتك على فهم وقياس جهود اكتساب العملاء خلال عملية الشراء، نقدم لك مجموعة من المعايير الجديدة بالنسبة لماركتك والتي توضح عدد المشتريات المنسوبة للإعلانات من المتسوقين الذين لم يشتروا من ماركتك العام الماضي.