

للقيادة مفاهيم و تعاريف متعددة نحاول التطرق إلى أهمها و أبسطها: ٤ "القدرة على إقناع الآخرين بأن يعملوا بحماس و مثابرة للوصول إلى تحقيق الأهداف المحددة من طرف الجماعة و هي العنصر الإنساني الذي يربط بين أعضاء الجماعة و يحفزها على تحقيق تلك ٤ اختيار من بين العناصر عنصرين مقربين يتميزان بالثقة و الكفاءة ليكفلهما بالأعمال المهمة، التي تؤدي بهم إلى إحترام هذه الأوامر و تنفيذها بكل سرعة. ٤ لا يستطيع القائد أن يقيم عناصره إن لم يكن يعرف مؤهلاتهم و كفاءاتهم و كذا نوعية تكوينهم و ٤ لا يجب أن يكون التغيير كلي في نفس الوقت. ٤ تقدير الإطارات التي تظهر كفاءات و مؤهلات و يوظفها للصالح العام. ٤ يجب عليك كقائد أن تدرك أنك لم توضع و تنصب قائدا لنفسك و إنما لخدمة المصلحة و الصالح العام و الوطن و ليكن نجاح المؤسسة و المصلحة هو شغلك الشاغل. قوة الذاكرة: تلعب قوة الذاكرة دورا هاما في حياة القائد، فعليه دائما تذكر كل تفاصيل عمله و أساليبه و فكيف يمكنه إعطاء أمر و مراقبة تنفيذه إذا كان هو ذاته يجهل مضمونه و نتائجه. الثقة بالنفس: حتى يتمكن القائد من فرض نفسه يجب عليه أن يكون واثقا بنفسه و هذه الثقة لا تكتسب إلا بالتمكن في العمل و المعرفة و الكفاءة. التحكم بالنفس: إن توجيه الآخرين و قيادتهم تفرض على القائد التحكم في قيادة نفسه أولا، المسؤولية: روح المسؤولية تتطلب من كل قائد أن يتحمل مسؤولية و نتائج أعماله و قراراته حتى و لو حسن التصرف و المعاملة: إن إقامة العلاقات لا تقوم على فرض مبادئ معينة و أساليب خاصة و إنما في إصدار قراراته التي يجب أن تنفذ بكل دقة و صرامة و أن يطمح دائما إلى بلوغ أحسن النتائج و حب المهنة و هذا لا يكون إلا إذا كان معتمدا على نفسه واثقا بها و يكون مثالا و قدوة للآخرين. الكفاءة المهنية و المعارف العامة: ينصب موضوعها في فنيات المهنة من الناحية النظرية و التطبيقية القدرة على التخطيط: الخطة شرط أساسي لتحقيق الهدف المرسوم و تأتي قبل إتخاذ القرار فالقدرة على المثالية في العمل: على القائد أن يكون القدوة الحسنة و المثل الأعلى في البذل و حل مشكلات العمل و المحافظة على أسرار المهنة و كرامة الوظيفة: من واجبات القائد المحافظة على أسرار المهنة و إحترام الوظيفة و الدفاع عنها بحكم مسؤولياته طبقا للقوانين و الأنظمة و يتعرض كل من يخل بواجبات ٤ القناعة بأهمية و ضرورة التحول إلى انتهاز أفكار و أساليب المؤسسات العالمية الناجحة، ٤ وضع رؤية واضحة لهذا التحول و من ثم القيام بتسويقها لتكون ثقافة في المؤسسة. ٤ تكوين فريق من القيادات و الأتباع المؤمنين بضرورة هذا التحول و المستعدين للعمل و التضحية في ٤ الاستعانة بمجموعة من الخبراء و المستشارين لتبدأ من أين انتهى الآخرين و لكي لا تكون مؤسستك ٤ الحرص على العمل الجاد المتواصل.