

تعريف واضح وشامل للمجتمع المستهدف. والمستوى المطلوب من الدقة. بناءً على طبيعة البحث (كمّي أو نوعي) والموارد المتاحة. استخدام الطرق المناسبة لاختيار العينة وضمان تمثيلها. التأكد من أن العينة تمثل المجتمع الكلي بشكل عادل. حجم العينة صيغة كوتشران (Cochran's Formula) لحساب حجم العينة صيغة كوتشران تُعد من أكثر الطرق شيوعاً لتحديد حجم العينة في البحوث الكمية، خاصة إذا كان حجم المجتمع كبيراً أو غير معروف. ومستوى الثقة، ونسبة التباين في المجتمع. يتم إجراء اختبار ملاءمة حجم العينة لتحقيق المستوى المطلوب من الدقة، بالاعتماد على صيغة كوتشران التي تُستخدم غالباً في الأبحاث المسحية لتحديد الحد الأدنى لحجم العينة المطلوب للدراسة، كما هو موضح في المعادلة الرياضية (1)، 1. حجم المجتمع (96). (N لمستوى ثقة 95% 03.5 * p (Z² + [q/d²]/1) * . المشكلات الشائعة في العينات يحدث عندما لا تمثل العينة المجتمع بشكل عادل. قد يؤدي إلى نتائج غير دقيقة أو غير قابلة للتعميم. استخدام طرق غير مناسبة في اختيار العينة. عدم استجابة الأفراد: يمكن أن يؤثر على جودة البيانات. 2. الاستبيانات تُعد الاستبيانات من أكثر أدوات البحث استخداماً في الدراسات الكمية والنوعية، والاقتصادية، والتربوية، أنواعها، مزاياها وعيوبها، وأبرز النصائح لجمع البيانات وتحليلها. تعريف الاستبيان يمكن أن تكون الإجابات مفتوحة أو مغلقة بناءً على طبيعة البحث. يُستخدم الاستبيان للحصول على بيانات كمية أو نوعية تُساهم في الإجابة عن أسئلة البحث وتحقيق أهدافه. أهمية الاستبيانات. 2. التكلفة المنخفضة: مقارنةً بأدوات جمع البيانات الأخرى مثل المقابلات أو التجارب الميدانية. 3. المنهجية المنظمة: تتيح للمُبحِث جمع بيانات منظمة ومهيكلية، مما يُسهّل عملية التحليل.