تساهم التقنيات الحديثة ووسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز تجربة العميل، مما يساعد الفنادق والوجهات السياحية على بناء علاقات مستدامة مع الزبائن. وزيادة ولاء العملاء، سيظل التركيز على تلبية توقعات العملاء وتقديم قيمة مضافة هو المفتاح للنجاح في هذا المجال المتطور.