

التخطيط السياحي هو عملية وضع تصور مستقبلي للنشاط السياحي في دولة معينة خلال فترة زمنية محددة. يتطلب ذلك تقييم الموارد السياحية المتاحة في الدولة، وتحديد أهداف الخطة السياحية لتحقيق التنمية من خلال إعداد وتنفيذ برنامج منسجم ومتكامل.