

١ و تقديم أداء أفضل للعمليات، و من أهم الأسباب التي تؤدي إلى ضرورة 1 تنمية وتطوير الميزة التنافسية ما يلي: - ظهور تكنولوجيا جديدة: إن ابتكار تكنولوجيا جديدة سيكون له تأثير مباشر على تصميم المنتج، والتوزيع بالإضافة إلى خدمات ما بعد البيع المقدمة للزبائن. الخ، الحالية أو تنمية ميزة تنافسية جديدة. - ظهور قطاع جديد في الصناعة : إن ظهور قطاع صناعي جديد أو طرق جديدة لإعادة تجميع القطاعات الحالية في السوق ينتج عنه خلق ميزة جديدة. - تغيير تكاليف المدخالت أو درجة توافرها: إن الميزة التنافسية تتغير بتغير جوهري في التكاليف وسائل الإنتاج. منحدر السوق. وعليه فالمؤسسة بحاجة للعمل على التحسين والتجديد والتطوير المستمر وهذا بغرض امتالك مزايا